

県内中小企業・小規模事業者・支援機関担当者の方へ

企業成長研修



第1・2回

事業承継・M&Aは、まさに企業の転換期であり、新たな成長や事業拡大に向けたチャンスです。次世代を担う経営者に求められるのは、現場での実務経験だけでなく、経営者としてのマインドや資質、経営知識、的確な判断力です。

本研修では、全5回にわたり「経営者として成長する機会」を提供します。「事業を成長させたい」「ポストコロナ時代を生きていきたい」「従業員満足度を向上させたい」等、意欲的な経営者・後継者の皆様からのご参加をお待ちしております。



神戸経営研究所 代表/
中小企業診断士/
MBA経営学修士
塔筋 幸造 氏

第3回



遠藤税理士事務所 代表
遠藤 範子 氏

第4回



岡山県知事
伊原木 隆太 氏



大江戸総合法律事務所
代表弁護士/
合同会社クロスエボ
リューション 代表社員
下地 麻貴 氏

第5回



秋田舞美のマーケ道 代表/
中小企業診断士
秋田 舞美 氏

プログラム 13:30~16:30

各回のみ
参加可能
※一部除く

- 10/5 水** **ポストコロナの新事業開発を成功させるには①**
～あなたの会社は必要な会社です～
環境分析が出来ると未来が見えてきます。
「5フォースのグループ学習」を交えて学んでいきます。
- 10/19 水** **ポストコロナの新事業開発を成功させるには②**
～自信を持って次のステップを目指す～
あなたの会社にとってのイノベーションを考えます。
相手の立場を考える発想で、新規事業を成功させる販路開拓のポイントについて学んでいきます。
- 11/2 水** **知っておきたい財務・株式のポイント**
事業を継続・成長させるためには、攻めと守りのバランスが大切です。戦略的守りのために必要な財務諸表と自社株式についてお伝えします。①財務諸表で自社の経営・財務状況を把握します。②自社株式の二つの側面（議決権・財産価値）を学んで、リスクに備えます。
- 11/16 水** **・事例紹介（前半30分）**
～私が見た事業承継における成功例・失敗例～
実際に事業承継を経験した、百貨店の元代表取締役社長である伊原木知事から、企業成長のための事業承継について、リアルな経験談やエピソードをご紹介します。
・従業員が真価を発揮する職場環境をつくる
～心理的安全性と労働条件見直しによるアプローチ～
いかに有能な社員であっても、置かれた環境次第ではその真価を発揮することができません。本研修では、企業が成長し続けるための、社員が自らの能力を活かすことのできる職場づくりについて、プラクティカルな観点から掘り下げていきます。
- 11/30 水** **個性を活かす尖り型マーケティング**
お客様の目線に立つことは大切ですが、それが行き過ぎると無個性な製品、無個性な企業になってしまいます。それぞれの企業が持つ特徴・個性を尖らせて「お客様から選ばれる企業」となるためのマーケティング手法をお伝えしていきます。

※1・2回目は両日の参加をお願いいたします。

場所	テクノサポート岡山 中会議室（岡山市北区芳賀5301）		
対象	事業承継して間もない経営者 後継者・後継候補者 事業譲受による事業拡大を考えている方 等		
定員	20名（先着順）	参加費	無料